

**CIDET**<sup>®</sup>

Campaña

# Que no se te vayan las luces



# Riesgo Eléctrico

Estadísticas de **accidentes y muertes** por origen eléctrico en  
Colombia  
(2016- 2023)



## Medicina Legal

En Colombia ocurrieron **1823 casos de muerte** por electrocución.

El 91% de las víctimas fatales de electrocuciones **corresponden a hombres**.

El 10,5% de las víctimas fatales en Colombia **corresponden a niños**.

Los departamentos con mayor tasa de muertes por electrocución por cada 100.00 habitantes/año son: **Antioquia y Atlántico**.

El rango de edad con mayor número de muertes está entre los **25 y 29 años**.



## Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (SUI)\*

En Colombia ocurrieron **2099 casos accidentes** por origen eléctrico.

El 86% de las personas accidentadas por electrocuciones **corresponden a hombres**.

El 30% de las personas accidentadas por origen eléctrico **corresponden a niños**.

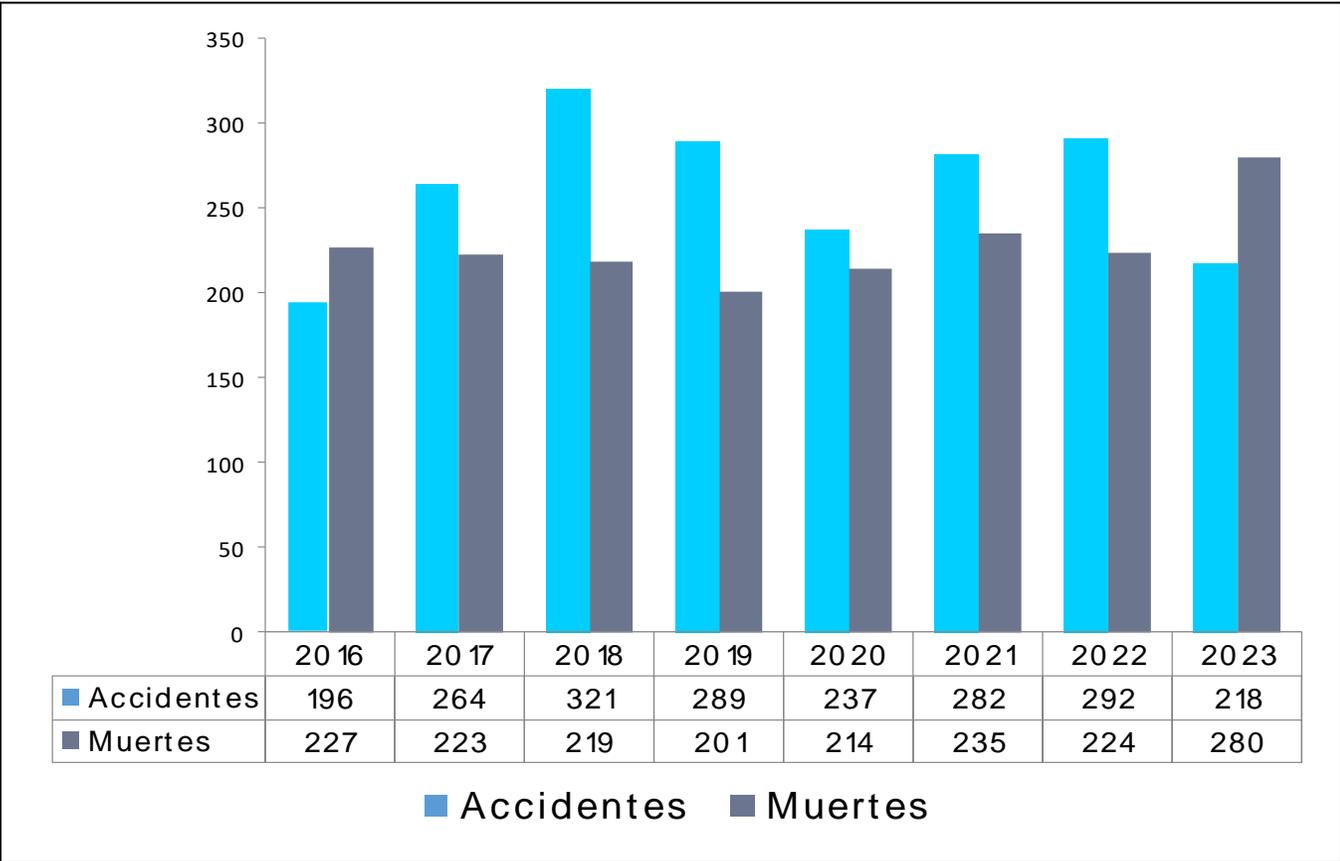
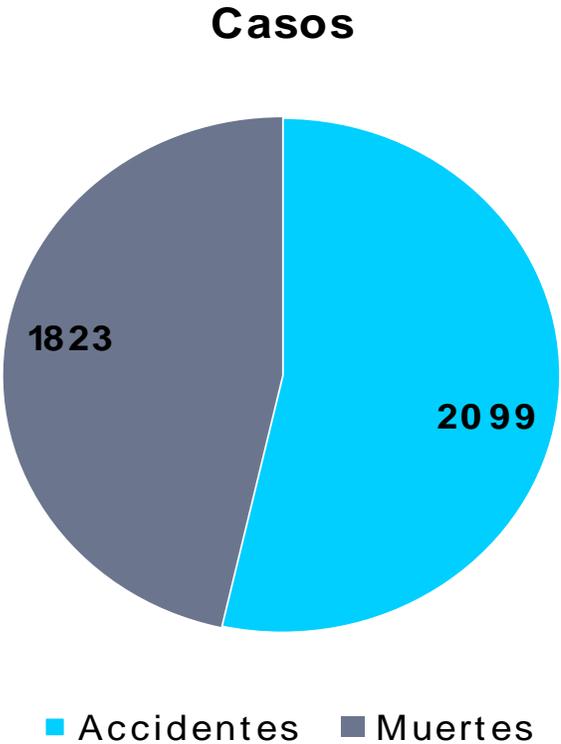
Los departamentos con el mayor número de accidentes por electrocuciones reportadas son: **Atlántico y Bogotá D.C.**

El rango de edad con mayor número de accidentes está entre los **29 y 35 años**.

\* SUI: Sistema Único de Información.

# Accidentes vs Muertes en Colombia

(2016 – 2023)

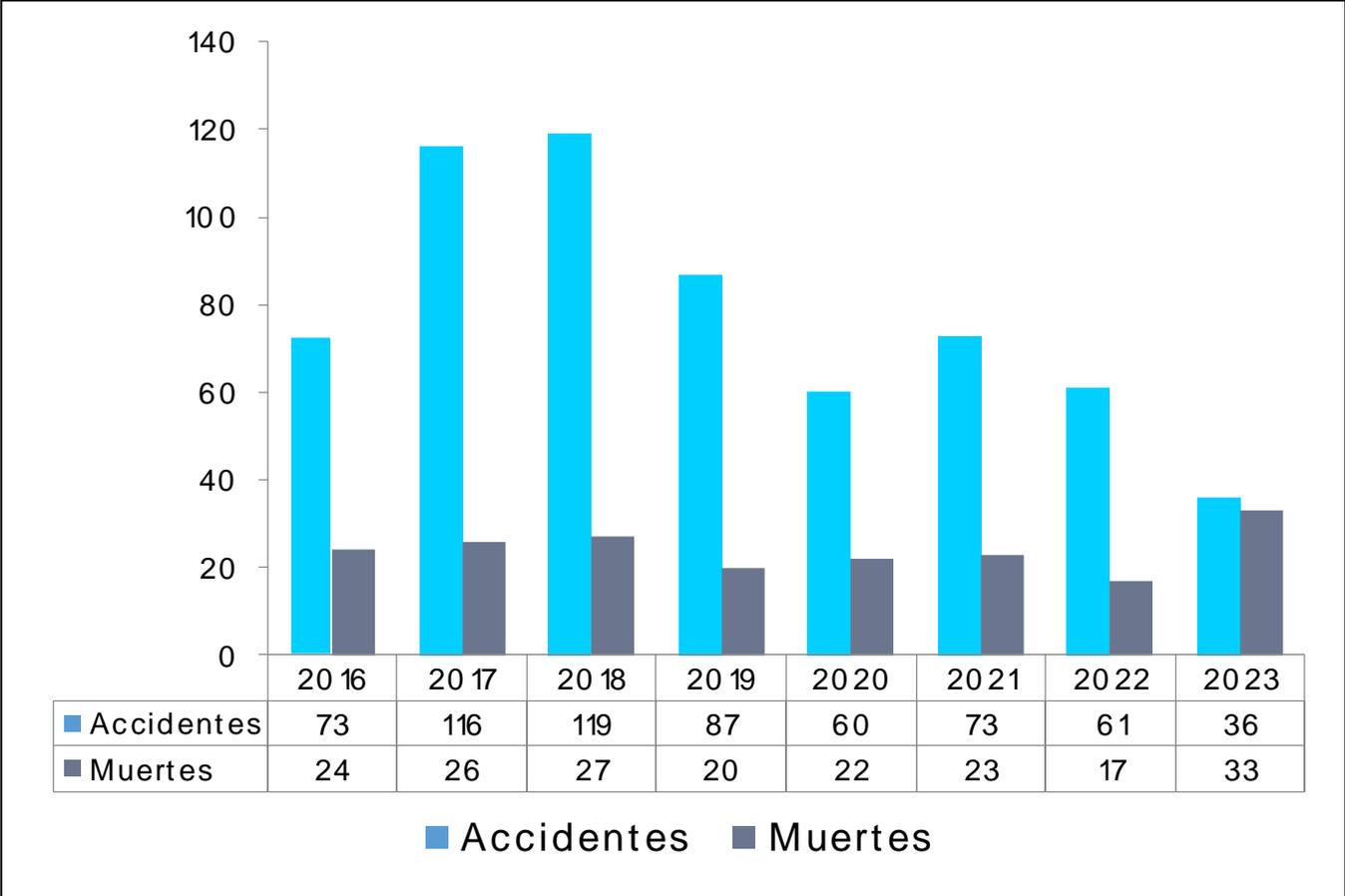
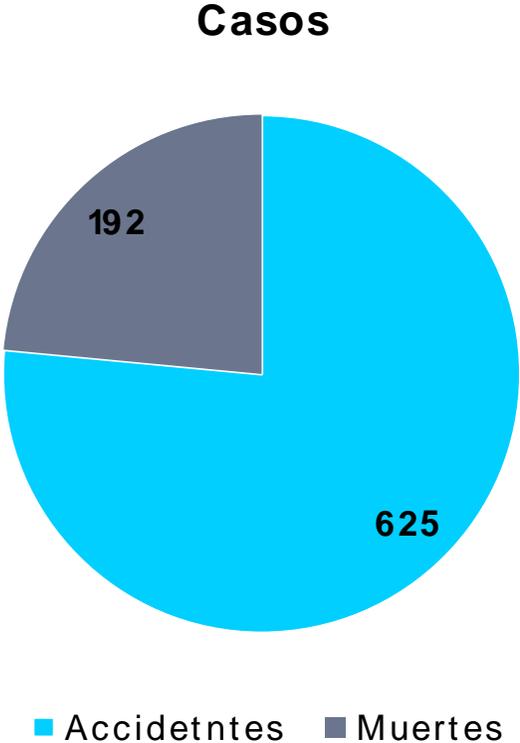


MUERTES		
No.	DEPARTAMENTO	TOTAL
1	Antioquia	168
2	Atlántico	168
3	Bolívar	160
4	Valle del Cauca	155
5	Bogotá D.C.	117
6	Magdalena	105
7	Santander	88
8	Cundinamarca	86
9	Cesar	82
10	N. Santander	76

ACCIDENTES		
No.	DEPARTAMENTO	TOTAL
1	Atlántico	271
2	Bogotá D.C.	261
3	Valle del Cauca	235
4	Bolívar	224
5	Magdalena	149
6	Antioquia	137
7	Cesar	88
8	Tolima	77
9	Córdoba	71
10	Santander	69

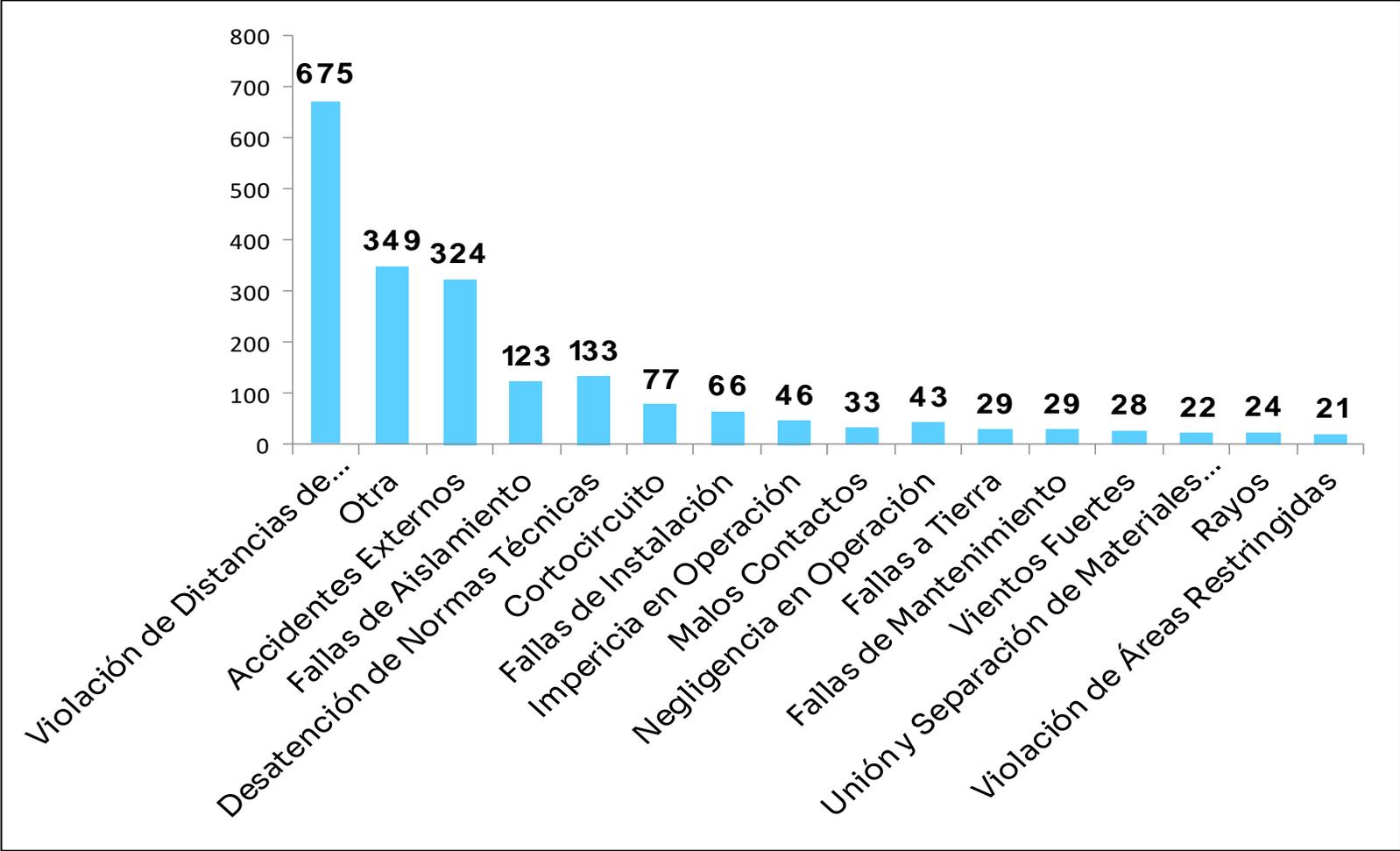
# Casos por Origen Eléctrico en Niños

(2016 – 2023)



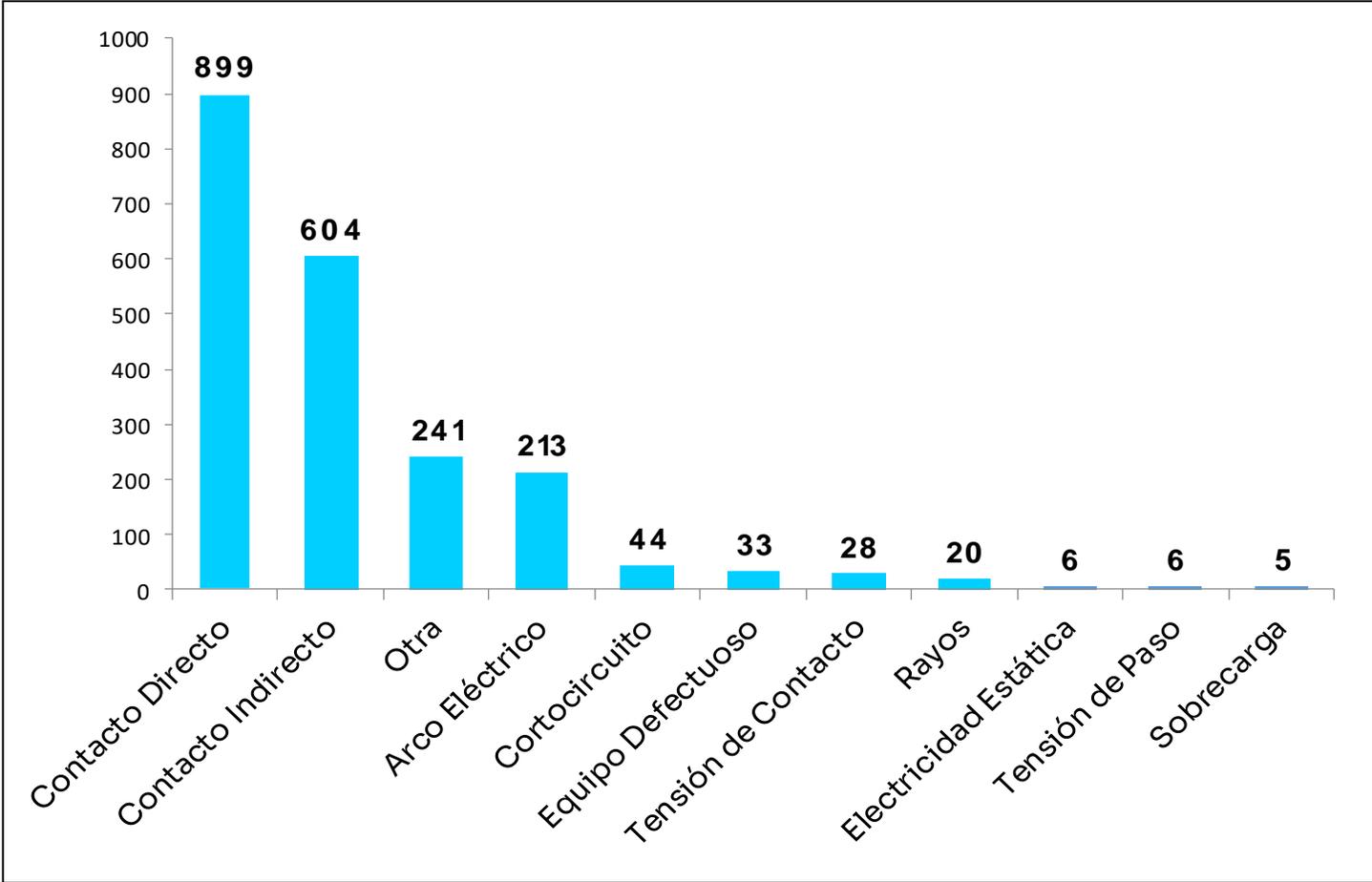
# Accidentes Según la Origen

(2016 – 2023)



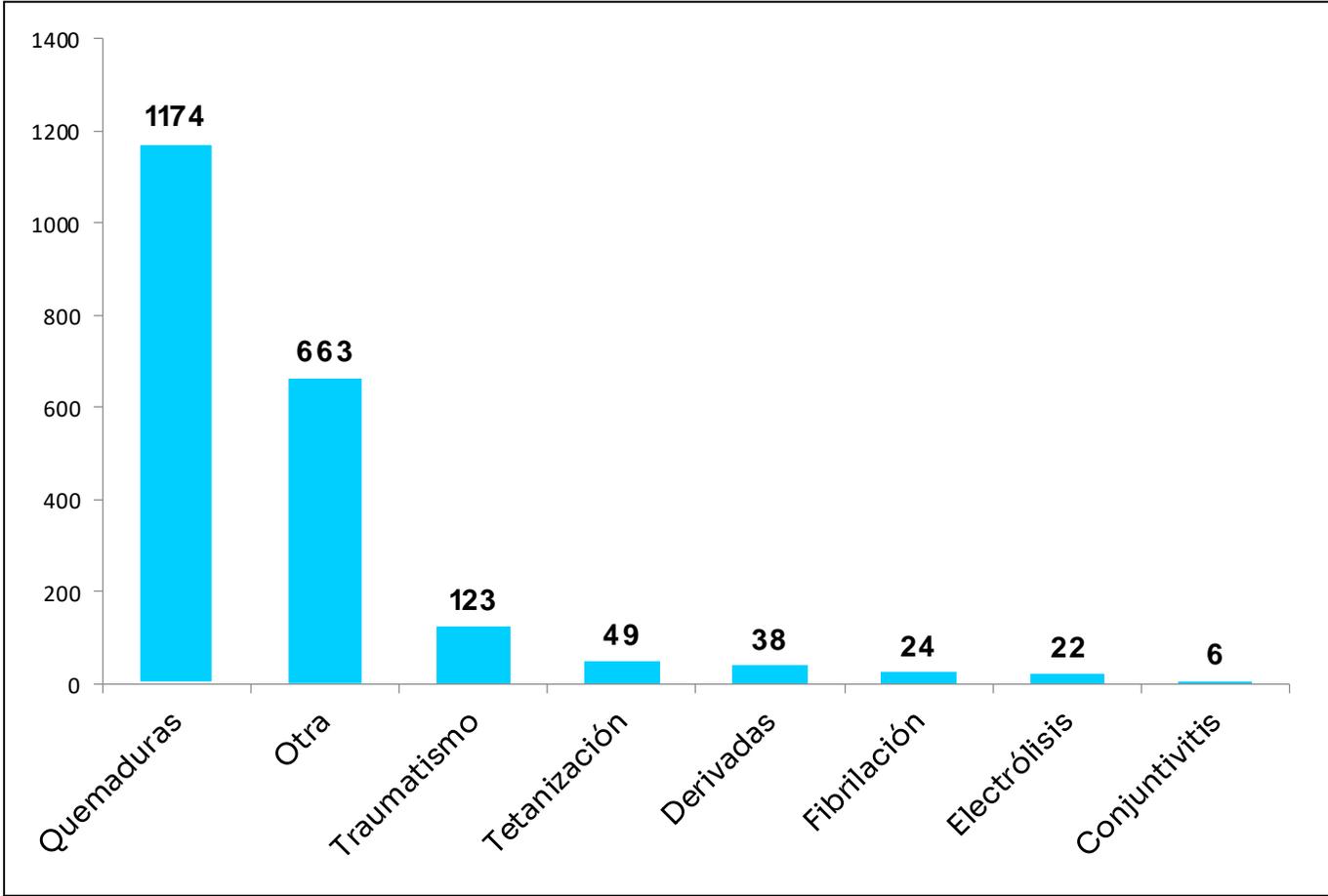
# Accidentes Según la Causa

(2016 – 2023)



# Accidentes Según Tipo de Lesión

(2016 – 2023)

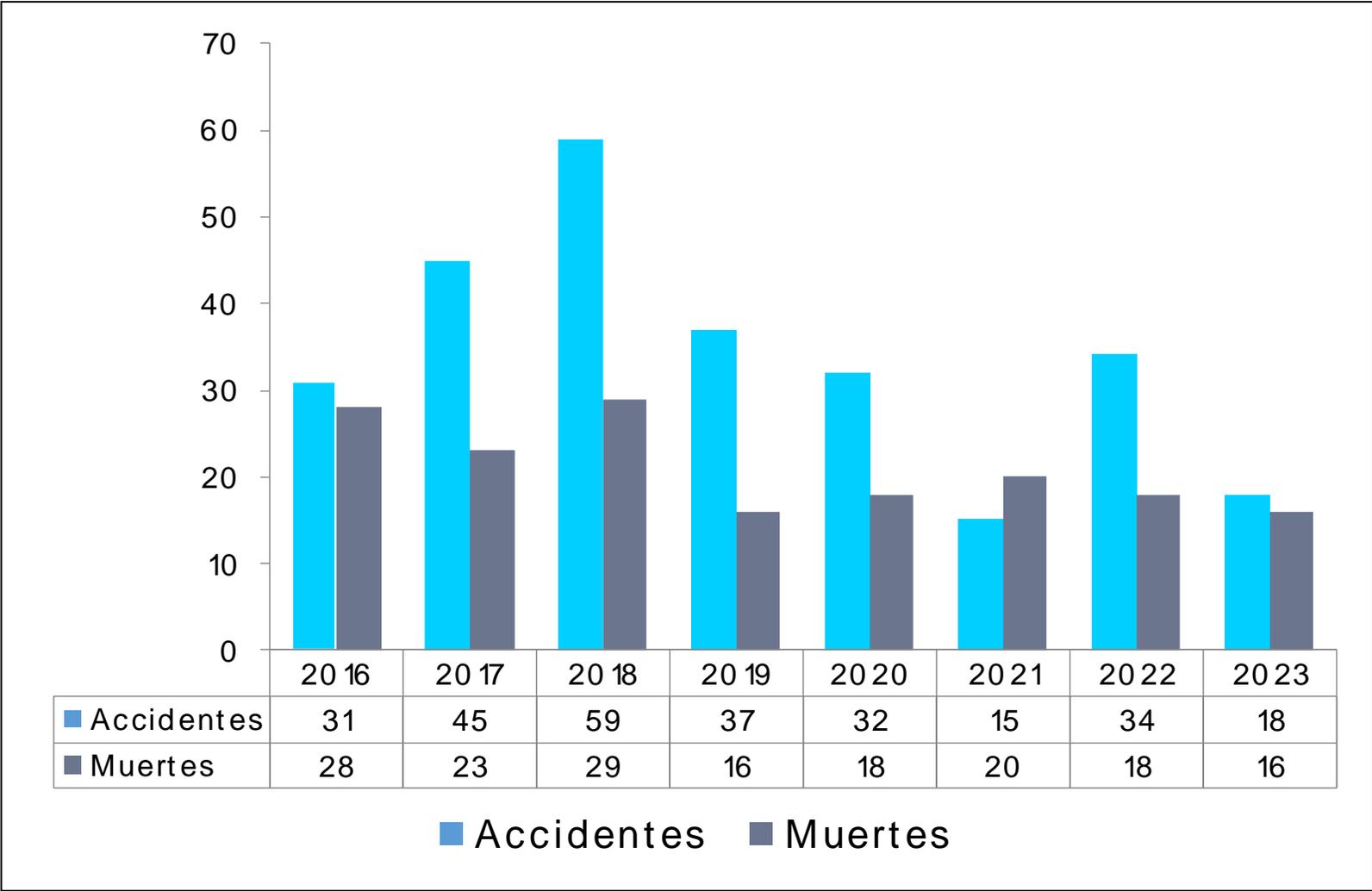




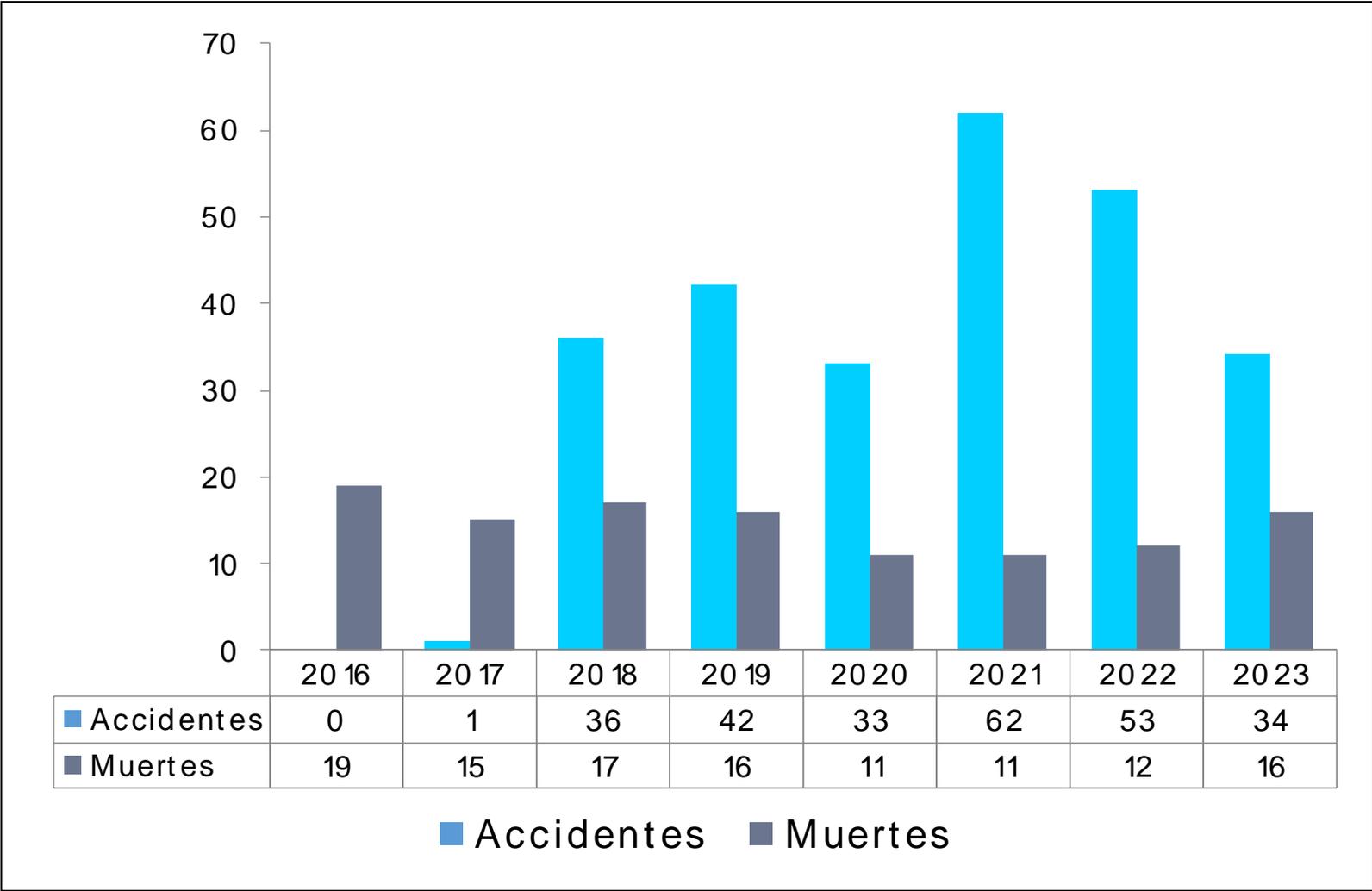
# Regiones Intervenidas

Atlántico y Bogotá D.C.

# Departamento del Atlántico



# Bogotá D.C.





## ¿Qué queremos?

Aumentar la conciencia en las personas sobre los riesgos que implica el uso inadecuado de los sistemas y productos eléctricos en los hogares y los espacios en que se mueven, para salvar vidas y generar una cultura de seguridad eléctrica en todos los hogares colombianos.

## Target

Niños y jóvenes entre 6 y 17 años: hombres y mujeres entre 18 y 60 años; residentes en los estratos 1, 2 y 3 de las regiones con mayor índice de accidentes y muertes por origen eléctrico en Colombia.

# QUE NO SE TE VAYAN LAS LUCES

CON LOS SISTEMAS  
ELÉCTRICOS



Una campaña de  
**CIDET**®

Apoyan



SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN





# Campaña 2022

Comunidades de **Barranquilla** y **Soledad**



## Presencial

- ✓ Opening de campaña.
- ✓ Volanteo puerta a puerta.
- ✓ Jingle, cuñas radiales y avisos en prensa.
- ✓ Capacitaciones teórico-lúdicas para adultos y niños.
- ✓ Tomas barriales puerta a puerta llevando el **"PACTO POR LA VIDA"**.

## Digital

Se trabajaron 6 ejes de comunicación:

- ✓ Seguridad en el hogar.
- ✓ Valora tu vida.
- ✓ Realidad.
- ✓ Cuidado de niños.
- ✓ Cubrimiento de campaña.
- ✓ Testimonios.



## CICLO WEBINARS PREVENCIÓN RIESGO ELÉCTRICO

**Prevención del Riesgo Eléctrico.**  
*Tercera causa de muerte en Colombia.*

Mayo | 26

**Conceptualización y Normativa.**

Julio | 06

**Derechos y Deberes:  
Usuario vs empresa de energía.**

Sept. | 14

**Recomendaciones y buenas prácticas  
para que no se te vayan las luces.**

Nov. | 10

**+8 Horas**  
de información

**+10 Expertos**  
Invitados

**+1050 Asistentes**  
de todo el país

# Logros



**10 comunidades** intervenidas.



**9 aliados** nacionales y locales.



Estrategias **presenciales** y **digitales** ejecutadas.



Actividades **lúdico-pedagógicas** desarrolladas.



Presencia en **+14 medios** (radio, prensa y tv).



**+3 millones** de personas impactadas.



# Campaña 2023

Instituciones Educativas de **Bogotá y Barranquilla**

# ELECTRI ⚡ KIDZ

*SUPERHÉROES DE LA SEGURIDAD ELÉCTRICA*





# Presencial

- ✓ Electric Day.
- ✓ Hora Eléctrica.
- ✓ Jingle, afiche, backing y llaveros.
- ✓ Juegos (cartas y twister).
- ✓ Charlas de Seguridad Eléctrica.
- ✓ Curso: *"Superhéroes de la Seguridad"*
- ✓ Expedición E.

# Digital

- ✓ Campaña de expectativa.
- ✓ Videos.
- ✓ Reels.
- ✓ Stories interactivas.
- ✓ Testimoniales.
- ✓ Noticias.

# Logros



**8 Inst. Educativas** intervenidas.



**10 aliados** nacionales y locales.



Estrategias **presenciales** y **digitales** ejecutadas.



Presencia en **+15 medios** (radio, prensa y tv).



**Alianza Enel - Subred Norte -CIDET.**



**+7 millones** de personas impactadas.

# Entre 2022 y 2023 Logramos

**+800**

**millones**

de pesos movilizados en acciones  
de prevención en riesgo eléctrico.

**+11**

**millones**

de niños, jóvenes y  
adultos impactados.

**+50**

**empresas**

respaldando la campana.

**+10**

**comunidades**

impactadas en Barranquilla  
y Soledad, Atlántico.

**8**

**instituciones**

impactadas de Barranquilla  
y Bogotá.

**+15**

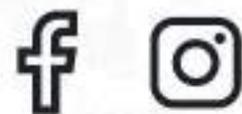
**aliados**

del sector  
público y privado.



Promovemos **iniciativas de impacto**  
**que aportan al desarrollo del país**

[www.quenosevayanlasluces.com](http://www.quenosevayanlasluces.com)



@quenosevayanlasluces

## ASOCIADOS CIDET.



# ¡Gracias!

Porque hoy somos más los que estamos comprometidos con el cuidado de la vida.